

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ) СПЕЦИАЛИСТОВ «ИННОВАЦИОННО-НАУЧНЫЙ РЕСУРСНЫЙ  
ЦЕНТР «КУЛЬТУРА»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Центра «Культура»  
\_\_\_\_\_ С.Ю.Мосяйкина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Декоративно – прикладное искусство»

***Авторы разработчики:***

Любавина Н.С., специалист по учебно –  
методической работе, заслуженный работник  
культуры РФ

Мигунова Н.И., заведующая отделением ИЗО,  
ДПТ и фотоискусства ОНМЦ, заслуженный  
работник культуры РФ

НИЖНИЙ НОВГОРОД

2014

### ***Пояснительная записка.***

Актуальность дополнительной профессиональной образовательной программы по дизайну в области декоративно – прикладного искусства обусловлена распространением в современном обществе рекламы как форм продвижения «культурного продукта». Обучение специалистов в области декоративно – прикладного искусства навыкам дизайнерской и рекламной деятельности, предоставляет слушателям возможность использования своих навыков и знаний.

**Цель программы** – формирование основных компонентов корпоративной культуры слушателей и приобщение их к дизайнерской деятельности.

#### **Задачи программы:**

- дать слушателям представление об основах композиционного формообразования и цветоведения;
- ознакомить с основными закономерностями, категориями, средствами и принципами композиции;
- развить практические умения и навыки создания и построения различных видов композиций для разработки макетов буклетов, рекламных материалов; создания электронных макетов книг, брошюр, картин, рисунков, плакатов

#### **Требования к уровню освоения содержания программы:**

- овладение слушателями понятием «Композиция», её категорий, свойств и качеств;
- знание основных принципов, видов, критериев и оценки композиции;
- умение разбираться в композиции на выражение равновесия, ритма, симметрии, динамики, статики;
- изучение:
  - ✓ истории шрифта, способов создания шрифтовой композиции;
  - ✓ истории развития знаковой символики, товарных знаков: видов и их особенностей;
  - ✓ рекламоспособности товарного знака;
  - ✓ основ цветоведения и выбора цветовых сочетаний;
  - ✓ фирменного стиля, её составляющих, стратегии использования фирменной торговой марки.

Для достижения наилучшего результата по дополнительной профессиональной образовательной программе «Декоративно – прикладное искусство (дизайн, реклама)» требуется проведение самостоятельной работы в поиске осознания места и роли ДПИ в современном социокультурном пространстве.

**Планируемые результаты освоения дополнительной профессиональной образовательной программы**

«Декоративно – прикладное искусство (дизайн, реклама)»

По окончании обучения слушатель должен

- владеть:
  - ✓ методами и средствами создания композиции;
  - ✓ составлять гармоничные цветовые сочетания;
  - ✓ выбирать критерии оценки композиции и уметь пользоваться ими в процессе дизайн - деятельности;

**Учебный план дополнительной профессиональной образовательной программы «Декоративно – прикладное искусство»**

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** 8 академических часов в день.

№	Наименование разделов и тем	Всего час.	Аудиторных		Форма промежут. аттестации
			Лекции	Практ., семинарские занятия	
1.	Декоративно – прикладное искусство в современном социокультурном пространстве	2	2		зачет
2.	Инновации в работе культурно досуговых учреждений по построению различных видов композиции в соответствии с целями и задачами дизайнерской деятельности	2	2		зачет
3.	Основы композиции. Цветоведение.	24	18	6	зачет
4.	Товарные знаки: виды, особенности. Рекламоспособность товарного знака. Этапы разработки товарных знаков	22	18	4	зачет
5.	Фирменный стиль. Стилеобразование. Составление фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля организации	20	16	4	зачет
	Итоговая аттестация	2			комплексный зачет
	<b>ИТОГО:</b>	72			

Промежуточная аттестация проводится в рамках часов отведенных

### **Содержание программы.**

*Раздел 1. Декоративно – прикладное искусство в современном социокультурном пространстве.*

*Раздел 2. Инновации в работе культурно досуговых учреждений по построению различных видов композиции в соответствии с целями и задачами дизайнерской деятельности.*

*Раздел 3. Основы композиции. Цветоведение.*

*Раздел 4. Товарные знаки: виды, особенности. Рекламospособность товарного знака. Этапы разработки товарных знаков*

*Раздел 5. **Фирменный стиль.** Стилеобразование. Составление фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля организации*

### **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН** «Декоративно – прикладное искусство»

№	Наименование разделов и тем	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практ., семинарские занятия	Выездные занятия, самост. раб. и др.	
Раздел 1.	Декоративно – прикладное искусство в современном социокультурном пространстве	2	2			
Раздел 2.	Инновации в работе культурно досуговых учреждений по построению различных видов композиции в соответствии с целями и задачами дизайнерской деятельности	2	2			
Раздел 3.	Основы композиции. Цветоведение	26	8	12	6	
I.	Основные закономерности и принципы композиции. Критерии оценки композиции					
II.	История шрифта. Основные элементы начертания шрифта.					
Раздел 4.	Товарные знаки: виды, особенности. Рекламospособность	22	4	8	10	зачет

I. Раздел 5.	товарного знака. Этапы разработки товарных знаков					
	Основы цветоведения. Цвет в композиции. Фактура цветowych поверхностей					
	Фирменный стиль. Стилеобразование. Составление фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля организации	20	4	10	6	зачет
	<b>ИТОГО:</b>	72	20	30	22	

### ***Требования к итоговой аттестации.***

Текущий контроль при обучении по дополнительной профессиональной образовательной программе «Декоративно – прикладное искусство (дизайн, реклама)» осуществляется на основании итогового зачета.

В ходе проведения зачета слушатели создают различные виды композиций на выражение: статики, динамики, равновесия, ритма, разрабатывают логотип для организации элементов фирменного стиля организации (визитки, рекламные листовки, буклеты и т.д.)

### ***Оценочный материал.***

1. Декоративно – прикладное искусство.
2. Функции декоративно – прикладного искусства.
3. Основные виды декоративно – прикладного искусства.
4. Народные художественные промыслы в России и Нижегородской области.
5. Виды и жанры декоративно – прикладного искусства.
6. Виды товарных знаков: их виды, их особенности.
7. Роль декоративно – прикладного искусства в современном социокультурном пространстве.
8. Цели и задачи дизайнерской деятельности.
9. Цветоведение и его роль в создании основ композиции.
10. Фирменный стиль организации.
11. Инновационность в работе культурно – досуговых учреждений.

### ***Организационно – педагогические условия.***

#### ***Оборудование учебного кабинета:***

- ✓ столы, стулья, доска;
- ✓ оборудованная мастерская декоративно – прикладного творчества.

***Технические средства обучения:***

- ✓ персональные компьютеры, сканер, принтер, копир.

***Информационное обеспечение обучения:***

- ✓ INTERNET – ресурсы, справочно – правовые системы;
- ✓ учебные и методические материалы.

***Список литературы.***

1. Голубева О.И. Основы композиции. – ИД «Искусство», 2004. – 156 с.
2. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. – М.: Искусство, 1990. – 364 с.: М.
3. Основы цветоведения: Шаг за шагом. – М.: АСТ, 2006. – 32 с.
4. Панарюшкин Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства. – Феникс, 2005. – 79 с.
5. Стоун Т.Л., Адамс С., Мориока Н. Дизайн цвета: Практикум (практическое руководство по применению цвета в графическом дизайне), - М.: РИП – холдинг, 2006. – 240 с.
6. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве дизайна архитектуры: учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д.: Мартиц, 2006. – 152 с.
7. Устин В.Б. Композиция в дизайне: методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие для вузов. Изд. 2 – е, уточнен. и доп. – М.: АСТ, 2007. – 239 с.