



от 01.09.17 № 153  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Министерство культуры Нижегородской области

Государственное бюджетное учреждение культуры  
Нижегородской области «Центр народного творчества»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУК НО «Центр народного творчества»

Н. А. Столярова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о II Областном конкурсе социальных проектов среди клубных учреждений «ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

(далее - Конкурс)

#### Учредители и организаторы:

- Министерство культуры Нижегородской области,
- ГБУК НО «Центр народного творчества».

#### Цели и задачи конкурса:

Конкурс проводится в целях выявления и распространения опыта работы по эффективному использованию возможностей проектов в культурно-досуговой деятельности.

#### Задачи:

- предоставление учреждениям культуры возможности презентовать современные модели досуговой деятельности, оригинальные направления развития учреждений, отвечающих современным требованиям, досуговым запросам населения и характеристикам микросоциума;
- создание творческой среды, обеспечивающей современные условия для реализации творческих инициатив, инновационных форм работы в досуговом учреждении клубного типа;
- повышение статуса учреждения культуры клубного типа на селе, как центра формирования социально-культурного пространства для всех возрастных категорий населения;
- активизация творческого потенциала специалистов культурно-досуговой деятельности;
- привлечение населения к участию в социально значимых культурно-патриотических, гражданских акциях и массовых мероприятиях;

- привлечение внебюджетных источников финансирования для реализации проекта.

### **Сроки проведения:**

**I этап – заочный.** В срок до 20 октября необходимо предоставить проекты по адресу: Н. Новгород, ул. Рождественская, 24.

**II этап – очный** по результатам заочного тура. Награждение и презентация проектов победителей, место и время – будет определено дополнительно.

### **Условия и порядок проведения:**

Участники – все типы клубных учреждений: РДК, ГДК, СДК, Дома культуры, клубы, Дома и Центры досуга, народного творчества, Дома фольклора, Дома и Центры ремёсел, передвижные клубные учреждения.

На конкурс могут быть представлены индивидуальные и коллективные проекты.

### **Конкурс проходит по 2 номинациям:**

- «Реализованный проект»,
- «Проект будущего».

### **Каждая номинация делится на категории:**

- «Районные и городские клубные учреждения»,
- «Сельские клубные учреждения».

### **Требования к конкурсным проектам:**

**Заочный этап.** В срок до 20 октября предоставляются заявка (см. Приложение 1), работы и приложения в печатном и электронном вариантах в одном экземпляре (шрифт «Times New Roman» кегль №14, междустрочный интервал – 1,0). Электронная версия должна быть представлена на диске или flesh-карте. \_

**Очный этап – по результатам заочного этапа.** Победителям необходимо подготовить наглядную презентацию проекта в электронном виде (допускается использование программы MS PowerPoint, а также использование фото- и видеоматериалов). Презентация не должна превышать установленный лимит времени – 10 минут.

### **Описание проекта и требования к оформлению:**

Проект должен быть оформлен в соответствии с Приложением № 2.

### **Критерии оценки проекта:**

- Соответствие цели и задач проекта условиям настоящего Положения;
- Актуальность поставленной проблемы и оригинальность в разработке её решения;
- Соответствие проблематики проекта потребностям клубного учреждения;
- Инновационность и востребованность идеи проекта;

- Масштабность и возможность практического применения проекта;
- Перспективность ожидаемых результатов;
- Возможность распространения и использования технологии реализации проекта;
- Реалистичность, обоснованность и оптимальность сметы расходов.

#### **Жюри конкурса:**

1. Состав жюри очного и заочного этапа, формируется и утверждается оргкомитетом.
2. Порядок формирования, состав жюри, регламент их работы утверждается оргкомитетом конкурса.
3. Жюри состоит из ведущих представителей данного направления, представителей органов исполнительной власти в сфере культуры, образования.
4. Жюри всех этапов конкурса принимает решение о победителях и призёрах. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами жюри.
5. Решение жюри является окончательным и изменению не подлежит.

#### **Подведение итогов и награждение победителей:**

1. Участники конкурса оцениваются по номинациям и категориям и награждаются дипломами 1, 2, 3 степени и памятными подарками.
2. Жюри имеет право учреждать специальные дипломы.
3. Жюри оставляет за собой право не присуждать или делить какое-либо из призовых мест.
4. Итоги конкурса размещаются на сайтах учредителей и организаторов конкурса.
5. Оргкомитет оставляет за собой право использования представленных на конкурс материалов в открытой печати со ссылкой на авторов без их дополнительного уведомления.
6. Работы победителей публикуются в сборнике проектов.
7. Итоги конкурса будут подведены в декабре 2017 года.
8. О месте и времени проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

#### **Финансовые условия:**

Организационный взнос за участие в конкурсе не предусматривается.

#### **Контактная информация:**

**Центр народного творчества:** 603001, г. Н. Новгород, ул. Рождественская, д. 24, 3 этаж.

**Телефон (факс):** 433-01-14, e-mail: [onmc-kdd@mail.ru](mailto:onmc-kdd@mail.ru).

**ЗАЯВКА**

**на участие во II Областном конкурсе социальных  
проектов среди клубных учреждений  
«От идеи до воплощения»**

Муниципальный район (городской округ)	
Организация-заявитель	
Название проекта	
Название номинации	
Ф.И.О. автора проекта	
Место работы	
Должность	
Адрес электронной почты	
Номер телефона	
Руководитель органа управления культурой муниципального района (городского округа)	

## Требование к оформлению проекта

1. Проект должен предлагать авторское решение (способ, прием, технику, методику, форму).
2. Работа должна носить проблемный характер; отражать организацию работы над проектом (установление партнерских связей, привлечение ресурсов, проведение необходимых исследований, отражение технологической и финансовой стороны проекта); основываться на достигнутых автором результатах, демонстрировать социокультурные последствия (дальнейшее развитие проекта).
3. Материалы необходимо изложить в логической последовательности, в доступной для восприятия форме.
4. Проект может включать в себя текстовые документы, таблицы, схемы, рисунки, диаграммы, сценарии мероприятий, фотографии, отзывы и другую информацию по выбранной теме, которая направлена на раскрытие содержания проекта.
5. Проект предоставляется в печатном варианте в одном экземпляре в папке.

### 6. Примерный перечень основных разделов проекта:

- Титульный лист;
- Информационная карта (паспорт) проекта;
- Аннотация проекта;
- Обоснование актуальности проекта;
- Цель, задачи;
- Механизм реализации проекта;
- Ожидаемые результаты;
- Перспективы развития проекта;
- Смета расходов на реализацию проекта с указанием источников финансирования;
- Дополнительный материал.

### 7. Дополнительные требования:

Для номинации «Районные и городские клубные учреждения» – сведения о клубном учреждении: основные показатели деятельности за последние 3 года, качественный состав персонала, материально-техническая база.

Для номинации «Сельские клубные учреждения» – идеи проекта должны пройти апробацию в течение 1 года, структура проектной работы должно содержать описание:

- ситуации с выходом на проблему, которая должна быть освещена с разных сторон, предложенное решение должно быть легко применимо на практике (технологично);
- замысла и действий по его реализации (поэтапный план работы);
- результатов, положительно повлиявших на изменение ситуации.

8. Все материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.